

社会责任报告

常熟市异型钢管有限公司
社会责任报告（2025年度）

2026年3月



社会责任报告

一、公司基本情况

常熟市异型钢管有限公司坐落于江苏省常熟市梅李镇珍门南路 33 号，区位优势突出，南临沪宁、苏嘉杭高速，北靠沿江高速，距离常熟港仅 20 公里，物流运输便捷高效。公司于 1984 年完成规范化建厂改制，深耕冷拔、精轧无缝异型钢管领域四十余年，是国内较早专注高精度异型管材研发制造的专业厂商。

公司主营冷拔（轧）无缝钢管、精密异型钢管、特种合金管材的研发、生产、加工与销售，同步承接特种设备管材定制、金属管材进出口业务，拥有特种设备制造许可资质，可提供从原料改制、成型、热处理、探伤检测到成品交付一体化配套服务，核心业务板块分为 4 类，通用精密无缝圆管、非标异型无缝管、特种合金管材、行业专用成套管材，可根据不同行业场景需求提供适配性管材产品及定制化解决方案，全方位满足通用机械、特种设备及高端装备的用材标准。

依托多年技术积淀，公司构建了品类齐全、规格丰富的完整产品布局，可生产适配 10#、20#、Q345、45#、4130、30CrMo 等各类碳钢、合金钢材质的管材产品，上千种规格可满足标准化采购与个性化定制需求。公司核心拳头产品为各类高精度异型无缝管，包含方形、矩形、平椭圆形、六角形、八角形及外圆内六角、外六角内圆、梅花齿形、槽型等各类异形截面管材；同时主营高中低压锅炉管、换热管、高压液压精密圆管、轴承钢管等精密功能管材，以及钛合金特种耐腐蚀管材、地质勘探钻杆、煤矿机械管、锅炉鳍片管、汽车传动及链条专用管材等行业专用产品。产品广泛应用于矿山机械、新能源锅炉、汽车制造、工程机械、石油化工、船舶设

社会责任报告

备、高端传动装备、钛设备制造等众多领域，适配多行业高端用材需求。

凭借过硬的产品品质与持续的创新能力，公司斩获多项权威资质与行业荣誉，综合实力稳居行业前列。企业先后获评国家高新技术企业、省级专精特新中小企业、创新型中小企业、科技型中小企业，拥有苏州市异型钢管工程技术研究中心研发平台，手握多项发明专利与实用新型专利，多款产品获评江苏省高新技术产品，同时通过江苏省企业知识产权管理标准化贯标，成功登陆江苏省股权交易中心科技创新板。在生产质控方面，公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、SGS 产品检测认证、钢研纳克 NCS 管材认证、PED 欧盟承压管材认证，具备独立的专业检测实验室，可自主完成金相分析、力学性能检测、无损探伤、化学光谱分析等全流程检测，产品严格执行国标、美标、欧标等多重国际通用标准。

深耕行业四十余年，公司凭借高难度、高精度非标管材的研发生产优势，形成了差异化核心竞争力，是国内矿山钻杆、锅炉异型换热管、传动异型套管的核心优质供应商。产品不仅覆盖全国各大省市市场，还远销欧美、东南亚等多个国家和地区，凭借稳定可靠的品质、高效的定制服务与完善的售后体系，赢得了海内外客户的高度认可与长期信赖。未来，公司将始终秉持“专精异型、精工管材、创新驱动”的发展理念，持续迭代生产工艺、升级智能产线、加大科研创新投入，聚焦高端精密异型管材国产化替代，不断优化产品与服务体系，致力打造国内领先、极具行业影响力的精密无缝异型钢管智造企业。

二、供应商、客户和消费者权益保护

1、供应商管理与合作

社会责任报告

公司建立严格的供应商准入、评估与动态管理体系，制定《供应商管理制度》《供应链合规管理规范》，对供应商的资质、生产能力、质量体系、环保标准及社会责任履行情况进行全面审核。2025年新增供应商准入通过率仅为35%，现有合作供应商均通过合规性审查，未发生供应商违法违规合作事件。

同时，公司与核心供应商建立长期战略合作伙伴关系，通过技术培训、联合研发等方式助力供应商提升产品质量。2025年组织供应商技术交流会4场，覆盖供应商60余家，共同攻克粘胶纤维性能优化、生物基材料稳定性提升等技术难题2项，实现供应链协同发展。

2、客户与消费者权益保障

质量承诺：公司严格执行《医疗器械监督管理条例》《医用卫生材料通用标准》等国家强制性标准，每批次产品出厂前均经过原材料检验、过程巡检、成品全项检测三级质量把控，2025年产品一次合格率达 99.5%，未发生因产品质量问题导致的安全事故或客户投诉。

权益维护：设立客户投诉专线、邮箱及线上反馈平台，建立投诉闭环处理机制，2025年共受理客户咨询及建议 380 件，处理完成率100%，客户反馈解决满意度 97.5%；严格遵守知识产权保护相关法律法规，未发生侵犯客户商标权、专利权等知识产权纠纷，全年未出现合同违约事件。

三、职工权益保护

1、劳动法律法规执行情况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，与全体在职员工（含试用期员工）100% 签订书面劳动合同，合同明确劳动报酬、工作时间、社会保险、劳动保护

社会责任报告

等关键条款，合同履约率 100%。建立健全职工代表大会制度，职工代表由一线员工、技术人员、管理人员按 4:3:3 比例选举产生，共 30 名，2025 年召开职代会 4 次，审议通过《2025 年薪酬调整方案》《员工福利改善计划》《安全生产管理办法修订案》《职业培训实施方案》等重大事项 5 项，切实保障职工知情权、参与权、表达权和监督权。

公司严格执行国家工时制度，实行标准工时制，加班需经员工本人书面同意并依法支付加班工资，2025 年员工平均加班时长控制在每月 30 小时以内，未发生强制加班或拖欠加班费情况。建立员工申诉机制，员工对薪酬、考核、奖惩等事项有异议的，可向人力资源部或工会申诉，全年受理申诉 8 件，均在 5 个工作日内妥善解决，申诉满意度 100%。

2、员工薪酬与福利保障情况

市场化薪酬体系：构建以“岗位价值评估为基础、绩效贡献为导向、行业水平为参考”的市场化薪酬体系，每年委托第三方机构开展区域及行业薪酬调研，确保薪酬水平处于上海制造业中等偏上水平。2025 年员工平均薪酬较 2023 年增长 8%，其中技术岗位薪酬增长 10%、一线生产岗位薪酬增长 9%；实行“按月足额发放”制度，每月 10 日通过银行转账发放工资，成立至今未发生薪酬拖欠事件。此外，设立“年终绩效奖金”“技术创新奖金”“安全生产奖金”等专项奖励。

全方位福利保障：为员工足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险及住房公积金（缴费基数按员工实际工资全额申报），同时为全体员工购买商业补充医疗保险（涵盖门诊、住院、重疾）

社会责任报告

及意外伤害保险，2025年社保及商业保险支出共计 500 万元。投入 200 万元改善员工生活设施，建成可容纳 300 人同时就餐的员工食堂（提供一日三餐及节日加餐）、健身房（配备跑步机、动感单车、哑铃等器材）、图书阅览室（藏书 3000 余册）及乒乓球室、羽毛球场等文体设施；全年发放春节、端午、中秋等节日福利，以及高温补贴、防寒补贴、生日福利，累计支出 200 万元。

健康与劳动保护：建立员工健康管理档案，每年组织全体员工进行免费体检（常规体检 + 职业健康检查），接触化学助剂、粉尘等特殊岗位员工每半年体检一次，2025年体检覆盖率 100%，为 12 名体检异常员工提供专项医疗建议及复查资助。为一线生产员工配备符合国家标准的劳动保护用品，包括防尘口罩、防化学手套、护目镜、防静电服等，每月定期检查防护用品佩戴及使用情况，全年劳动防护用品配备达标率 100%；在生产车间设置休息区、饮水点，夏季提供防暑降温饮品，冬季配备保暖设施，保障员工职业健康。

3、职业培训情况

公司建立“分层分类、校企合作、内外结合”的职业培训体系，制定《2025年度培训计划》，明确各层级、各岗位的培训目标与内容，2025年累计开展培训 32 场，培训时长超80小时，参训员工 120人次，平均每人培训时长 1.8 小时。

技术技能培训：占比60%，重点围绕医用无纺布纺丝工艺、功能性材料配方研发、智能化生产设备操作、产品质量检测等内容开展，邀请公司技术骨干及江南大学、苏州大学等高校专家授课，全年培养高级技工15名、中级技工40名，8名员工通过职业技能等级认定升级。

安全生产培训：占比 25%，涵盖《医疗器械生产质量管理规范》

社会责任报告

《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》、事故应急处置、消防知识等，新员工安全培训时长不少于 32 小时，特种作业人员持证上岗率 100%。

管理与职业发展培训：占比 15%，包括基层管理能力提升、沟通技巧、职业规划指导、商务礼仪等，针对储备干部开展“青蓝计划”，通过轮岗锻炼、导师带教等方式培养管理人才 10 名。

新员工专项培训：占比 15%，包括基层管理能力提升、沟通技巧、职业规划指导、商务礼仪等，针对储备干部开展“青蓝计划”，通过轮岗锻炼、导师带教等方式培养管理人才 10 名。

4、安全生产情况

(1)安全管理情况

在安全生产方面，公司全面贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，认真落实国家新《安全生产法》、地方安全生产规定以及公司《安全生产管理制度》、《安全生产责任制》等，把安全生产工作纳入公司各部门的重要议事日程，以“谁主管，谁负责，层层落实安全生产责任制”为原则，公司与部门签订安全生产目标责任书，明确了安全工作任务和目标，责任到人。在安全生产检查方面，公司加强各部门巡回检查，规范操作规程，有效遏制了违章指挥和违章操作。公司安全职能部门定期对各生产单位进行安全检查，对查找出的安全隐患下达整改通知单，限期整改并进行验收。通过采取安全管理关口前移、关键部位严防死守等措施，安全问题得到有效保障。

(2)安全培训情况

根据公司年度培训计划，实行公司内部、外部培训相结合方法对员工进行培训，主要培训内容为：事故应急救援知识培训、新员工入

社会责任报告

厂安全教育培训、转岗员工培训、从业人员经常性岗位应知应会培训、特殊工种人员专业技能培训等。在公司厂区内进行了着火紧急疏散逃生演练，主要学习灭火器的正确使用方法和发生火灾时如何组织疏散人员。通过演练，进一步提高员工使用消防用品、器材的能力，正确掌握了事故应急处理的方法。

四、环境保护和可持续发展

（一）绿色生产体系建设

智能化生产线升级：2025年投入1500万元对热处理炉进行智能化改造，改造后，生产线人均生产效率提升 25%，单位产品生产能耗降低 18%，原料浪费率下降 10%，产品不良率下降 0.6 个百分点。

清洁生产推行：严格遵循《清洁生产促进法》，推行“节能、降耗、减污、增效”的清洁生产模式，制定《清洁生产实施方案》并组织实施。有组织废气主要来源于穿孔岗位加热炉产生的天然气燃烧废气，通过 2#排气筒直接排放；一车间退火炉前台天然气燃烧废气经水喷淋塔处理后经 3#排气筒直接排放；一车间退火炉后台天然气燃烧废气经 4#排气筒直接排放、二车间退火炉天然气燃烧废气经 5#排气筒直接排放；一车间硫酸酸洗废气通过管道收集至酸雾塔，经碱液喷淋塔处理后通过 6#排气筒直接排放；三车间抛丸废气经水喷淋塔处理后通过 7#排气筒直接排放；喷漆房产生的喷漆废气经二级活性炭吸附装置处理后通过 9#排气筒直接排放。公司主要用水为生产用水和生活用水，本项目工业废水经厂内污水处理设施处理后全部回用，生活废水、淋浴废水及食堂废水（经隔油池隔油后）由常熟市八字桥污水处理厂处理，排放标准按照常熟市八字桥污水处理厂接管要求执行。；固体废弃物实行分类回收，生产边角料、废纤维等

社会责任报告

可回收固废由资质单位回收再利用,2025 年固废综合利用率达 100%。

绿色办公倡导：在办公区域推行绿色办公，要求员工节约用电、用水、用纸，办公设备设置节能模式，推广电子公文流转，减少纸质文件使用，2025年办公用纸消耗量较 2023 年减少 20%；食堂推行“光盘行动”，配备厨余垃圾处理设备，将厨余垃圾转化为有机肥料用于厂区绿化；厂区种植乔木、灌木等绿化植物，绿化面积达 3872 平方米，绿化率33.27%。

（二）能源管理与节能减排

能源管理体系落地：以 ISO50001 能源管理体系为核心，设立能源管理小组，配备 5 名专职能源管理员，负责能源消耗监测、分析与优化。建立能源消耗统计制度，对水、电、天然气等能源消耗数据每日记录、每月汇总、每季度分析，2025年编制能源消耗分析报告 12 份，识别能源浪费环节 4 个，制定并落实节能措施 12 项（如更换节能灯具、优化生产排班、改造空压机系统等），全年节约标准煤 40 吨，减少能源支出 35 万元。

（三）绿色产品与技术创新

绿色产品认证与推广：常熟市异型钢管有限公司立足无缝钢管、异型钢管产品生产制造特点，坚持将生态设计理念贯穿于产品研发、结构设计、工艺定型的全过程，彻底转变传统钢材产品仅侧重结构强度、尺寸精度、使用性能的单一设计模式，把全生命周期绿色低碳、资源节约、污染减量、循环利用等生态环保要素全面融入产品设计体系。公司以源头减排、降耗增效、绿色循环为核心导向，在新产品立项、结构优化、工艺匹配、选材定型等设计环节，统筹兼顾产品使用性能、生产制造能耗、原辅材料

社会责任报告

消耗、污染物产生及末端回收利用等各项环境指标，通过系统化、前置化的生态设计管控，从产品设计源头规避高耗材、高排放、高损耗的产品结构与生产方案，持续推动无缝钢管、异型钢管产品向轻量化、节能化、绿色化、可循环方向升级，在保障产品质量与应用性能稳定的前提下，有效降低产品生产全过程的资源环境负荷，实现产品品质提升、生产降耗减排与绿色制造水平的协同提升。

产品全生命周期管理：建立医用材料全生命周期管理体系，从研发设计阶段考量产品环保性、节能性及可回收性，选用环保原材料及易拆解结构设计；销售阶段为客户提供绿色使用指导；废弃阶段推出“废旧医用材料回收计划”，2025年回收废旧医用无纺布 100 吨，经处理后用于生产低强度医用辅料，实现资源循环利用。

五、污染物排放

2025年，公司严格按照《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）、《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等国家及苏州工业园区环保要求管控污染物排放，各项指标均达标。

废水排放：公司主要用水为生产用水和生活用水，本项目工业废水经厂内污水处理设施处理后全部回用，生活废水、淋浴废水及食堂废水（经隔油池隔油后）由常熟市八字桥污水处理厂处理，排放标准按照常熟市八字桥污水处理厂接管要求执行。由常熟市八字桥污水处理厂处理达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）表1中的一级A标准及《太湖地区城镇污水处理厂及重点工业行业主要水污染物排放限值》（DB32-

社会责任报告

2007)表1标准后排至盐铁塘,废水污染物在常熟市八字桥污水处理厂总量指标内平衡。

废气排放:有组织废气主要来源于穿孔岗位加热炉产生的天然气燃烧废气,通过 2#排气筒直接排放;一车间退火炉前台天然气燃烧废气经水喷淋塔处理后经 3#排气筒直接排放;一车间退火炉后台天然气燃烧废气经 4#排气筒直接排放、二车间退火炉天然气燃烧废气经 5#排气筒直接排放;一车间硫酸酸洗废气通过管道收集至酸雾塔,经碱液喷淋塔处理后通过 6#排气筒直接排放;三车间抛丸废气经水喷淋塔处理后通过 7#排气筒直接排放;喷漆房产生的喷漆废气经二级活性炭吸附装置处理后通过 9#排气筒直接排放。

噪声控制:对风机、空压机等主要噪声源采取减振基座、隔声罩、消声器等降噪措施,在厂区边界设置隔声屏障。2025年厂界噪声监测 12 次,昼间噪声值 $\leq 60\text{dB (A)}$ 、夜间 $\leq 50\text{dB (A)}$,符合 GB 12348-2008 2 类标准要求。

固废处理:公司严格按照国家、地方政府和公司的管理制度管控固体废物,公司对生产过程中产生的固体废物进行了识别,固废主要为一般固体废物、危险废物和生活垃圾。公司内设有危险废物仓库和一般固废暂存场所。危废贮存场所按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18599-2023)的要求进行处置。同时,危险废物的收集、运输按照《危险废物收集、贮存、运输技术规范》(HJ2025-2012)的要求进行;一般工业固体废物贮存执行《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB18599-2020)。同时,固体废弃物暂存场地考虑防风、

社会责任报告

防雨、防渗、防腐等措施。一般固体废物主要为金属边角料、不合格产品，一般固废收集后外售给常熟市龙腾特种钢有限公司加工成其他的金属制品，2025 年回收量达 800 吨，回收利用率 100%；危险废物主要为废硫酸、废油、污泥、废活性炭、废膜、废油漆桶、废弃包装物、废显影液、漆渣等，其中废硫酸委托无锡麟瑞环保科技有限公司进行处置；废油委托常熟市福新环境工程有限公司进行处置；污泥委托江苏锦明再生资源有限公司进行处置；废活性炭、废膜、废油漆桶、废弃包装物、废显影液、漆渣等危废委托张家港市华瑞危险废物处理中心有限公司进行处置。公司设有规范的危废仓库，同时作好危险废物情况的记录，记录上注明危险废物的名称、来源、数量、特性和包装容器的类别、入库日期、存放库位、废物出库日期及接收单位名称。全年未发生固废非法倾倒或处置不当事件。2025 年固体废物综合利用率约为 100%。

六、社区参与与公益事业

公益捐赠与帮扶：秉持“取之于社会，用之于社会”的理念，2025 年积极投身公益事业。向常熟市慈善总会捐赠现金 20 万元，专项用于基层医疗机构医疗物资补充；为偏远地区乡镇卫生院捐赠医用伤口敷料、急救包等医疗物资价值 30 万元，缓解基层医疗物资短缺问题；与常熟市梅李镇开展“村企共建”合作，投入 15 万元帮助结对村庄改善基础设施，资助 5 名贫困学生完成学业，发放助学金 5 万元。

应急响应与支援：建立应急医疗物资储备机制，2025 年储备医用防护服、口罩、伤口敷料等应急物资价值 50 万元，在地方突发公共卫生事件中，第一时间调配物资支援应急防控工作；组建 20 人的员

社会责任报告

工志愿者服务队，全年参与社区防疫宣传、医疗知识普及等志愿活动 12 次，服务时长超 800 小时。

七、公平运营与反腐败

合规体系建设：公司建立完善的合规管理体系，制定《合规管理制度》《反商业贿赂管理办法》《采购管理规范》等 10 余项制度，明确各部门及岗位的合规职责。2025 年开展合规培训 5 场，覆盖全体员工，重点讲解《反不正当竞争法》《招标投标法》等法律法规及公司合规要求，强化员工合规意识。

反腐败监督：2025 年开展反腐败专项培训 4 场，覆盖采购、销售、财务等关键岗位及全体管理人员 300 余人，解读典型腐败案例及处理办法。设立匿名举报电话、邮箱及线上举报平台，由公司审计部门独立受理核查，全年未收到有效举报线索。

内部审计与透明运营：2025 年开展内部审计 6 次，涵盖采购流程合规性、销售合同执行、财务收支、固定资产管理等重点领域，发现并整改问题 18 项，整改完成率 100%。在采购环节实行“公开招标 + 多方比价”机制，重大采购项目邀请纪检人员全程监督，确保流程透明、结果公正。全年未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规行为，无重大行政处罚记录。

八、存在的不足与改进方向

现存不足：尽管 2025 年在社会责任履行方面取得一定成效，但仍存在短板：一是绿色技术研发投入有待加强，生物可降解材料的成本控制与性能优化仍需突破；二是供应链社会责任管理深度不足，对供应商的环保、劳工权益等方面的动态监督机制需进一步完善；三是

社会责任报告

公益项目的持续性与影响力不足，尚未形成具有品牌效应的公益项目体系。

九、结语

2025年，常熟市异型钢管有限公司始终将社会责任融入企业发展战略，在保障产品质量、维护利益相关方权益、推动绿色可持续发展、践行社会公益等方面扎实推进，取得了阶段性成果。2025年，公司将继续秉持“责任引领发展，品质铸就未来”的理念，不断提升社会责任履行能力，以更优质的产品、更规范的管理、更积极的担当，为钢管事业发展、环境保护及社会进步贡献更大力量。

常熟市异型钢管有限公司

2026年3月30日

